

### 3. Warszawski Salon Jachtowy za nami

**Prawie 100 jednostek pływających (łodzi żaglowych i motorowych), sprzęt wodny oraz wyposażenie jachtowe zaprezentowało 132 wystawców Warszawskiego Salonu Jachtowego 2018, który odbył się w dniach 19-21 października, w Ptak Warsaw Expo. Wydarzeniu towarzyszyły największe w Polsce targi nurkowe Dive Show Poland 2018 z ofertą sprzętu i wyposażenia nurkowego, a także szkół i turystyki nurkowej.**

To była rekordowa, pod względem frekwencji, edycja Warszawskiego Salonu Jachtowego. Przez trzy dni hale Ptak Warsaw Expo odwiedziło łącznie aż 66 tysięcy osób. Na powierzchni 17 000 metrów kwadratowych, mogliśmy zobaczyć 75 jednostek motorowych i 10 żaglowych, w tym polskie premiery: Northman 1200 od Stoczni Jachtowej Northman, Nimbus Weekender W9 od Eco New - Eco Marine, Barracuda 686 Walk Around od Eskapader, Disco Volante od Cieślik Craft i eTender od Markos. Do wielu jednostek ustawily się długie kolejki chętnych. Swoją ofertę zaprezentowało 132 wystawców, w tym 8 z zagranicy. Sukces frekwencyjny przełożył się też na zadowolenie branży:

*Byliśmy przygotowani na zainteresowanie podczas Targów, rynek ma tendencję wzrostową jednak tak dobra frekwencja WSJ była chyba efektem ciężkiej pracy organizatora i zrozumienia potrzeb branży (...). Segment klientów, którzy odwiedzili nasze stoisko podczas WSJ to nie oglądacze czy też przypadkowe osoby zaciągnięte na Targi dla podbicia frekwencji, tylko nakierowane na konkretny produkt. Dało się to odczuć podczas rozmów i prezentacji. Oceniam że to najlepiej rozwijająca się impreza w tej branży w Polsce. Byliśmy obecni przez trzy edycje i mogliśmy zaobserwować jak ten projekt rośnie, a my jako wystawcy razem z nim. Widać, że potrafią zorganizować imprezę targową, która bez żadnych zahamowań może konkurować z projektami, które mają ponad 20-letnią tradycję i historię. A nawet w niektórych elementach już je przewyższyła – powiedział Norbert Kochman z firmy Dedimarine, polskiego dystrybutora stoczni Atlantic Marine i Capelli oraz dealera Galii.*

Nagrody targowe otrzymały firmy: Stocznia Jachtowa Northman za jednostkę Northman 1200, Eco New - Eco Marine za Nimbus Weekender W9, Markos za eTender, Eskapader za Barracuda 686 Walk Around, Cieślik Craft za Disco Volante oraz Atana za Coast Key. Podczas targów wręczono również nagrodę w internetowym plebiscycie na Top Marinę. Zwycięzcą rywalizacji okazała się Ekomarina Giżycko.

Na odwiedzających czekała także plaża z dwoma basenami – torem skimboardowym oraz basenem przeznaczonym do testów sprzętu i wyścigów na SUP-ach. Zajęcia szkoleniowe prowadzili tutaj profesjonalni instruktorzy sportów wodnych. Mazurskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe prowadziło na swoim stoisku warsztaty i szkolenia z udzielania pierwszej pomocy.

Na targach nurkowych Dive Show Poland odwiedzający mogli poznać ofertę, zarówno krajowych, jak i zagranicznych, producentów sprzętu nurkowego, a także ofertę szkoleń i emocjonujących wypraw nurkowych. Zakres branżowy targów obejmował: skafandry nurkowe suche i mokre, odzież do nurkowania i „afterdive”, akcesoria do skafandrów, zestawy wypornościowe, automaty oddechowe, elektronikę dla nurków, skutery podwodne oraz sprzęt ABC, czyli płetwy, maski, fajki i inne akcesoria nurkowe.

Kolejna, czwarta edycja salonu odbędzie się w dniach 18-20 października 2019.



[www.warsawexpo.eu](http://www.warsawexpo.eu)  / warsawexpo

PTAK WARSZAW EXPO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Nadarzynie (kod pocztowy 05 - 830) przy Al. Katowickiej 62, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000671001, podatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) o numerze identyfikacyjnym NIP 5342544579, REGON 366965350